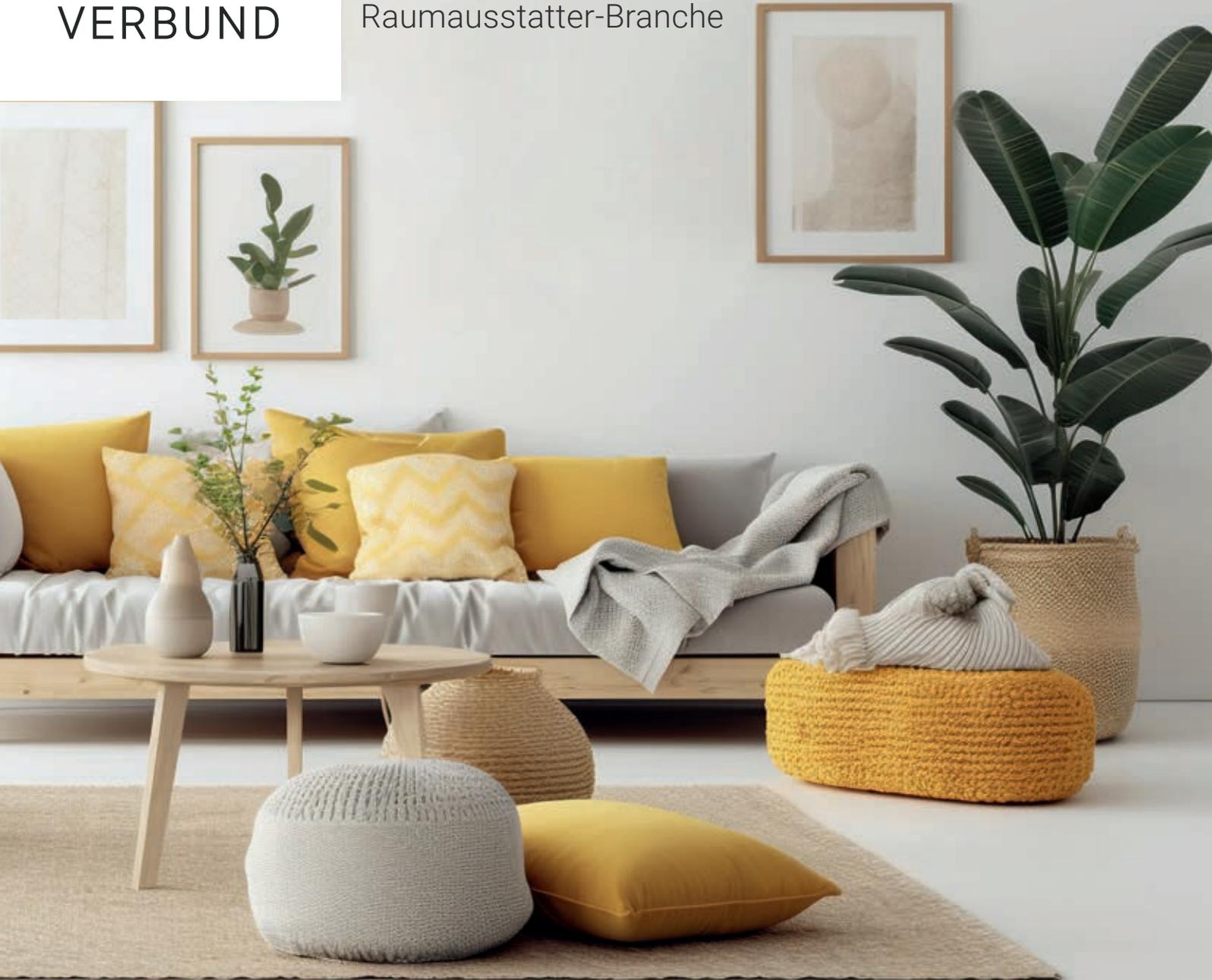


Alles auf einen Blick

Die freie Verbundgruppe der Bodenbelags-, Maler- und
Raumausstatter-Branche



/ Wir sind die Profis für:

 **Raumausstatter**

 **Bodenleger**

 **Parkettleger**

 **Fachmärkte**

 **Fachgeschäfte**

 **Maler**

 **Objekteure**

 **Raumakustiker**

Herausgeber | Redaktion

 Fachhandelsring GmbH
Am Pfaffensee 4
67376 Harthausen

 06344 9533-0

 info@fhr-verbund.de

 www.fhr-verbund.de

Genderhinweis

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern das generische Maskulinum verwendet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichberechtigung für alle Geschlechter. Die verkürzte Form hat nur redaktionelle Gründe und enthält keine Wertung.

GEMEINSAM STARK FÜR DIE BRANCHE

/ Seit fast einem halben Jahrhundert aktiv

1976 ist das Gründungsjahr der Fachhandelsring GmbH, kurz FHR. Seitdem fördert und unterstützt der FHR als freie Verbundgruppe die Eigenständigkeit von Fach Einzelhändlern und Handwerksbetrieben der Bodenbelags-, Maler- und Raumausstatter-Branche.

Heute ist der FHR-Verbund der führende Spezialist der Branche mit einem umfassenden Service- und Leistungsportfolio. Der FHR bietet an, die Partner wählen nach ihrem Bedarf aus.

/ Wichtige Eckpfeiler sind:

- Einkaufsvorteile
- Eigenmarken-Konzepte
- Individuelle Verkaufsförderung / On- und Offline-Marketing
- Qualifizierung über Wissen
- Beratung vor Ort
und ein Expertenteam, das sich jeder Aufgabe gerne stellt!

Das einzigartige FHR-Konzept ermöglicht Unternehmern, die Vorteile einer starken Gruppe zu nutzen und dennoch selbstständig in allen Entscheidungen zu bleiben. Das optimale Angebot für alle, die ihre unternehmerische Freiheit schätzen.



Sabine Theisohn

Geschäftsführerin



Ann-Kathrin Schmidt

Geschäftsführerin



PRODUKTSORTIMENTE

/ Einkauf ist nicht gleich Einkauf

Der Leistungsrahmen des FHR-Verbundes umfasst über 250 Lieferanten. Für die Sortimentsgestaltung wird der Warenbezug von Marktführern der Branche bis zum relevanten Nischenanbieter garantiert.

Das Konzept des FHR verzichtet auf Mengenabschlüsse mit Lieferanten und damit auch auf fixierte Abnahmeverpflichtungen für den Einzelnen. Durch die Umsatzbündelung innerhalb der Gruppe werden beste Konditionen für den Direktbezug erzielt.

48

Jahre Erfahrung

750

Partner

250

Lieferanten

+ Ihr Plus:

- **Konditionsvereinbarungen**
- **Sonderpreise ohne Mengenbindung**
- **Bonussystem**
- **Sortimentsempfehlungen**
- **Objektpreis-Unterstützung**
- **Artikelsuche und Preisfindung**



EIGENMARKEN



/ Qualitätsmarken exklusiv

Klare Wettbewerbsvorteile bieten die FHR-Eigenmarken werkhaus® und bodecor®:

- Attraktive Listungspreise
- Reduzierte Vergleichbarkeit
- Erfolgsorientiertes Marketing

Beide Marken umfassen über 60 Handels- und Objektkollektionen namhafter Hersteller in den Warengruppen Bodenbeläge, Gardinen und Dekostoffe, Sonnenschutz sowie Tapeten und Farben. Ziel ist es, hochwertige Produkte in Kombination mit fachmännischer Beratung und bester Verarbeitungsqualität anzubieten.

werkhaus®

bodecor®



werkhaus-raum.de



+ Ihr Plus:

- **Attraktive Listungspreise**
- **Unterstützung beim Bestellprozess**
- **Kollektionsmarketing werkhaus® und bodecor®**
- **Website mit Händlersuche und Raumplaner**
- **Online-Marketing: Social Media, Kampagnen**
- **Anzeigen, Werbemittel**



TECHNISCHER SERVICE

/ Wenn Unterstützung gefragt ist

Unterstützung zu praktischen Anwenderfragen bei Bodenbelagsarbeiten oder bei Reklamationen bietet der technische Service Fußboden mit einem eigenen Gutachter.

Bei technischen oder rechtlichen Themen rund um das Bodenhandwerk erteilt der FHR-Experte wertvolle Auskünfte basierend auf gutachterlichen Erfahrungen. Bei Bedarf können Termine direkt vor Ort vereinbart werden. Auf Wunsch werden auch Schulungen für Mitarbeiter zu speziellen Themen durchgeführt.



+ Ihr Plus:

- **Experten-Hotline**
- **Technische Berichtserstattung**
- **Gutachterliche Auskünfte**
- **Materialspezifische Beratung**
- **Technische Objektberatung**
- **Erörterung von Hinweis- und Prüfpflichten**
- **Newsletter Fußbodentechnik**
- **Schulungen vor Ort**





/ Rund um die Raumakustik

Das „Netzwerk Raumakustik“ ist ein Portal für Fachberater Raumakustik mit TÜV Rheinland geprüfter Qualifikation, die über den FHR-Verbund angeboten wird.

Auf der Website findet man alle relevanten Informationen rund um das Thema Raumakustik: Ziele und Aufgaben der Fachberater Raumakustik, Vorteile von guten raumakustischen Bedingungen, Lösungen zur Verbesserung der Raumakustik, Hörproben. Und das Beste: Interessierte können über die Fachberatersuche direkt Kontakt aufnehmen und sich beraten lassen.



Exklusiv für FHR-Partner:



DIE RAUMAKUSTIKER
by FHR-Verbund

In Kooperation mit:



TÜVRheinland[®]
Genau. Richtig.

+ Ihr Plus:

- **Professioneller Einstieg in ein Geschäftsfeld mit Perspektive**
- **Neue Kundengruppe erreichen**
- **Mehrwert im Bereich Beratungs- und Produktverkäufe**
- **Wettbewerbsvorteile nutzen durch Alleinstellungsmerkmal**
- **Fachmännische Unterstützung im Objekt**





SCHULUNGEN & SEMINARE

/ Wissen wirkt

Nur wer auf dem Laufenden bleibt, kann unternehmerisch erfolgreich agieren. Der FHR bietet Firmeninhabern und deren Mitarbeitern ein breites Schulungs- und Seminarprogramm, das in Präsenz oder auch online stattfindet.

Auch in Kooperation mit:



+ Ihr Plus:

- TÜV Rheinland zertifizierte Fortbildungen:
Fachberater Raumakustik, Bauleiter Fußbodentechnik
- Seminare für Unternehmer
- Verkaufstechniken
- Social Media-Seminare
- Wissenswerkstatt: Praxisthemen für Handwerker
- FHR-Fernlehrgang „Basiswissen Boden für den Verkauf“
- Kostenlose, monatliche FHR-Online-Seminarreihe zu den Themen:
Recht, Fußbodentechnik, Betriebswirtschaft



/ Wie ist das rechtlich?

Rechtsfragen treten im Geschäftsleben immer auf, wobei die Fragestellungen und einzelnen Fälle individuell zu betrachten sind. Hierfür können FHR-Partner auf Kooperationen mit Rechtsanwälten und Unternehmensberatern zurückgreifen.

/ Themenbereiche, die unsere Experten abdecken:

- Arbeitsrecht
- Internetrecht
- Strafrecht
- Wettbewerbsrecht
- Bau- und Werkvertragsrecht
- Bauproduktenrecht
- Architektenrecht
- Gesellschaftsrecht
- Unternehmensberatung
- Datenschutz

FHR-Partnerunternehmen erhalten Unterstützung oder rechtlichen Beistand, wenn er benötigt wird. Eine telefonische Erstberatung erfolgt für FHR-Partner ohne Berechnung.

+ Ihr Plus:

- **Unbürokratische Unterstützung**
- **Anwälte und Unternehmensberater mit Branchenkenntnissen**
- **Kostenloses Erstgespräch**





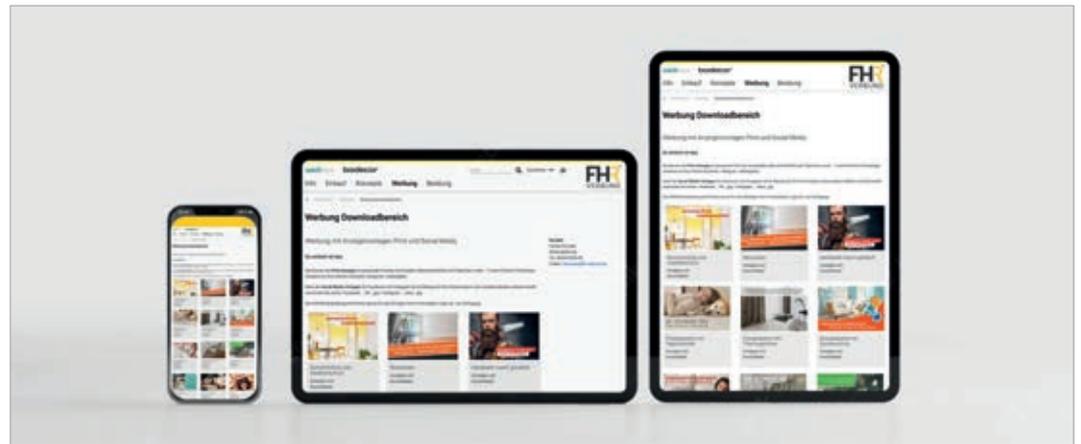
KOMMUNIKATION

INFO-SERVICE

- Aktuelle Branchenthemen
- Termine
- Rahmenverträge
- Produktnews
- Aktionen
- Preislisten
- Downloadbereich
- Sortimentsübersichten
- Technischer Service
und vieles mehr

/ Wir sind in Kontakt

Das Intranet „FHR-Net“, Newsletter und das Magazin „Dialog“ informieren kompakt und übersichtlich über Angebote, Neuheiten, Werbeaktionen, Veranstaltungen und das Marktgeschehen.



Zusätzlich bieten regelmäßige Treffen wie Regionaltagungen, Erfa-Gruppen-Treffen oder die FHR-Messe Gelegenheit, sich mit Kollegen auszutauschen, Verantwortliche der Industrie zu treffen und Fachvorträge zu besuchen.

+ Ihr Plus:

- **Umfassendes Informationsmedium „FHR-Net“**
- **Downloadcenter Marketing: Anzeigen und Social Media**
- **Newsletter-Service**
- **FHR-Infos über WhatsApp**
- **FHR-Magazin „Dialog“**
- **Informationsaustausch: Messe, Tagungen, Erfa-Gruppen**



/ Individuell für Sie kreiert

Die FHR-Werbeabteilung entwickelt individuelle und marktorientierte Werbe- und Marketingkonzepte, optimal abgestimmt auf die Bodenbelags-, Maler- und Raumausstatter-Branche. Sie realisiert beginnend bei der Gestaltung über Druck bis hin zur Werbetechnik, alles für einen perfekten Unternehmensauftritt.



Beispiel DIN lang Flyer



Gestaltungsbeispiele „Anzeigen“ Print und Social Media

+ Ihr Plus:

- Prospektaktionen
- Mailing und Flyer
- Anzeigen: Print und Social Media
- Corporate Design
- Eventwerbung
- Außenwerbung
- uvm.

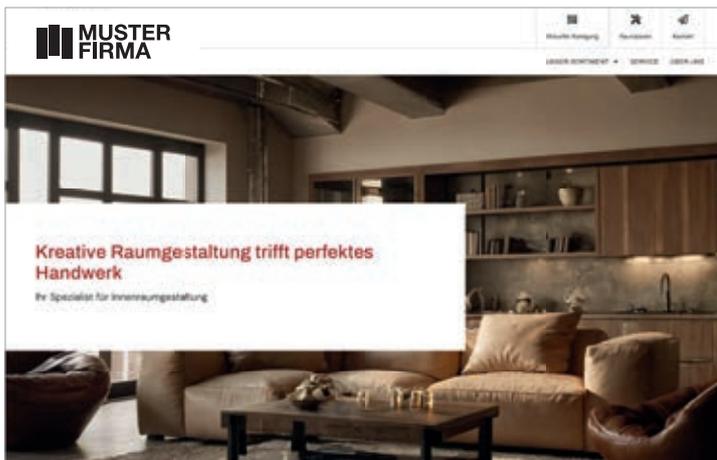




WEB-MARKETING

/ Individuelle Website

Der FHR gestaltet Unternehmenswebsites übersichtlich, benutzerfreundlich, responsiv. Passend zum vorhandenen Corporate Design: Mit der individuellen Website können FHR-Partner ihr Unternehmen schnell und effizient im Internet präsentieren.



/ Social Media

Der FHR unterstützt effektiv bei Aktivitäten in den sozialen Netzwerken, wie Instagram und Facebook und versorgt Partnerunternehmen mit aktuellem und passendem Content.

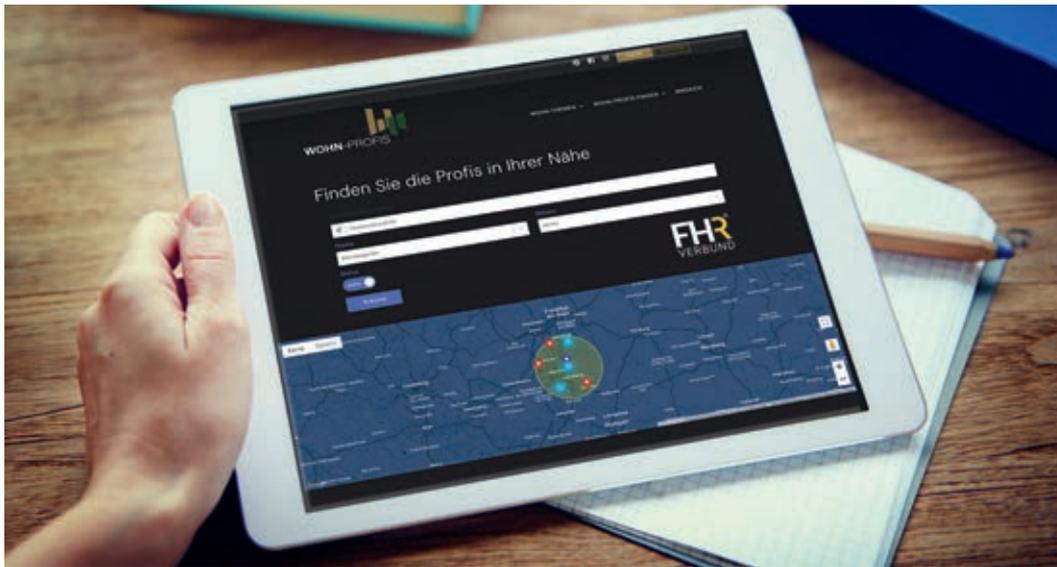
+ Ihr Plus:

- **Individuelle und professionelle Website-Erstellung**
- **Branchenspezifische Bild- und Textdatenbank**
- **Einfach mit einem Online-Formular beantragen**
- **Schnell und unkompliziert**



/ Wohn-Profis

Das Interieur-Portal Wohn-Profis bietet FHR-Partnern eine exklusive Möglichkeit, sich als Local Hero zu präsentieren und ihre Sichtbarkeit im Web zu erhöhen.



+ Ihr Plus:

- **Kostenlos für alle FHR-Partner**
- **Effiziente Standortsuche führt zu FHR-Partnern**
- **Google-optimiertes Portal mit Wohnthemen**
- **Möglichkeit der individuellen Vermarktung mit Online-Kampagnen**
- **Digitales Wohnmagazin mit Social-Media-Content**
- **Geschützter B2B-Bereich für Objekt-Profis**





SERVICE-PARTNER

/ Kooperative Zusammenarbeit

Auswahl an Service-Partnern, mit denen Rahmenverträge über Serviceleistungen geschlossen wurden, die FHR-Partner kostengünstig nutzen können.

 envisia finder Digitales Dokumenten-, Management- und Archivsystem	 Vemeto Verfahrensdokumentation	 Asspert Assekuranz Betrieblicher Versicherungs-Check	 HDI Jahreis & Kollegen Cyber-Security-Konzept und Versicherung	 HS Software Warenwirtschaftssystem für die Branche
 UTA Servicekarte Tankkarte zu Sonderkonditionen	 Cronbank Finanzkauf als Zahlungsoption anbieten	 Kaiser - EDV EDV Branchenlösungen für Raumausstatter	 meistro Energiebeschaffung und Energieeffizienz	 ecotel - Telefonie Festnetz-, Mobil- und Internetnutzung
				 CarFleet24 KFZ-Beschaffung zu TOP- Konditionen

+ Ihr Plus:

- Vergünstigte Konditionen für ausgewählte Serviceleistungen
- Rahmenverträge mit empfohlenen Partnern

FHR-TEAM VOR ORT



/ Immer unterwegs

Die FHR-Berater sind das ganze Jahr für alle Partnerunternehmen Ansprechpartner. Sie beraten, unterstützen und informieren über Branchenthemen und den gesamten FHR-Service.



Nicole Berkenbaum

Gebiet Nord



Andreas Mittag

Gebiet Ost



Sven Lotz

Gebiet Mitte/Süd-Ost



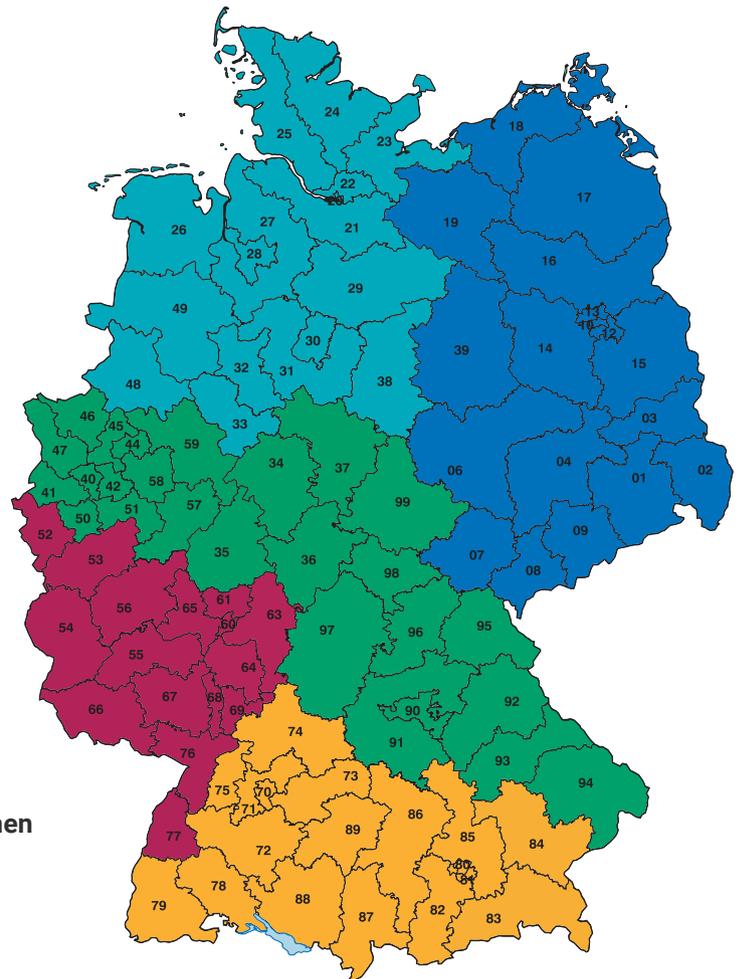
Paul Radke

Gebiet Süd-West



Daniel Schnaidt

Gebiet Süd



+ Ihr Plus:

- **Einkaufs- und Sortimentsberatung**
- **Beratung zu Werbung und Verkaufsförderungsmaßnahmen**
- **Ladenpräsentations-Optimierung**
- **Direkte Kommunikation und persönlicher Kontakt**
- **Regionaltagungen, regionale Erfa-Gruppen**
- **Vor-Ort-Schulungen**

FHR-LEISTUNGSSPEKTRUM



Produktsortimente



Eigenmarken



Technischer Service



Raumakustik



Schulungen und Seminare



Rechts- und Unternehmensberatung



Kommunikation



Service-Partner



Werbeabteilung



Web-Marketing



FHR-Team vor Ort



Online-Portal

