



# Alles auf einen Blick

Die freie Verbundgruppe der Bodenbelags-, Maler- und Raumausstatter-Branche



GEMEINSAM STARK

[www.fhr-verbund.de](http://www.fhr-verbund.de)

# INHALT



Über uns .....	3
Einkaufs- und Sortimentsberatung .....	4
Eigenmarken .....	5
Technischer Service .....	6
Raumakustik .....	7
Schulungen und Seminare .....	8
Rechts- und Unternehmensberatung .....	9
Kommunikation .....	10
Kooperationspartner .....	11
Werbeabteilung .....	12
Online-Marketing .....	14
FHR-Team vor Ort .....	16
FHR-Team in der Zentrale .....	18

**Fachhandelsring GmbH**  
Am Pfaffensee 4  
67376 Harthausen

Tel. 06344 9533-0  
info@fhr-verbund.de  
www.fhr-verbund.de



# ÜBER UNS

Der FHR-Verband wurde im Jahr 1976 für Bodenleger, Maler und Raumausstatter gegründet. Die ursprüngliche Geschäftsidee lag darin, durch Umsatzbündelung einer großen Gruppe einen Direktbezug bei der Industrie abzusichern und optimale Einkaufspreise zu erzielen.

Die Kooperation wuchs stetig und konnte schnell eine dreistellige Mitgliederzahl sowie die Listung namhafter Lieferanten als Erfolg verbuchen. Im Vordergrund standen für die FHR-Partnerunternehmen zunächst vielfältige Einkaufsvorteile, bis Mitte der 90er Jahre die Anzahl der Service- und Marketingmaßnahmen anstieg. Es entstanden die ersten Servicebausteine: Werbeabteilung, Sortiments- und Präsentationsberatung, technischer Dienst und Unternehmensberatung.

Heute ist der FHR-Verband der führende Spezialist der Branche mit einem umfassenden Service- und Leistungsportfolio. Der FHR bietet an, die PartnerInnen wählen nach individuellem Bedarf aus.

Wichtige Eckpunkte sind dabei:

- Einkaufsvorteile
- Eigenmarken-Konzepte
- individuelle Verkaufsförderung On- und Offline
- Qualifizierung über Wissen  
und ein Expertenteam, das sich jeder Aufgabe stellt!

Da das Thema Zukunft im FHR-Verband großgeschrieben wird, stehen Online-Marketing und Digitalisierung im Fokus. Weitere Serviceleistungen wie Einkauf- und Sortimentsberatung, professionelles Marketing für Handel und Objekt, Werbung und Verkaufsförderung, Technischer Service, Raumakustik, Arbeitskreise und Arbeitsgruppen, Beratung vor Ort, Schulungen und Seminare, Unternehmens- und Rechtsberatung und vieles mehr runden das Angebot ab.

Das FHR-Konzept ermöglicht Unternehmern den einzigartigen Benefit, die Vorteile einer starken Gruppe zu nutzen und dennoch selbstständig in unternehmerischen Entscheidungen zu bleiben. Das optimale Angebot für alle, die ihre Freiheit wahren wollen.

Das Ziel: die Zukunft gemeinsam erfolgreich zu gestalten!



**Sabine Wiegand**  
Geschäftsführerin



**Ann-Kathrin Schmidt**  
Geschäftsführerin



# EINKAUFSS- UND SORTIMENTSBERATUNG

Der Leistungsrahmen des FHR-Verbundes umfasst über 300 Lieferanten. Für die nachfragegerechte Sortimentsbildung wird der Warenbezug von Markt- und Markenführern der Branche bis zum Nischenanbieter garantiert. Zum Schutz und Erhalt der freien Sortimentsgestaltung verzichtet das Konzept des FHR auf Mengenabschlüsse mit Lieferanten und damit auch auf fixierte Abnahmeverpflichtungen für den Einzelnen. Durch die Umsatzbündelung in der Gruppe werden beste Konditionen für den Direktbezug erzielt.

## 47

Jahre Erfahrung

## 800

Partner

## 300

Lieferanten

### + Ihr Plus:

- Konditionsvereinbarungen
- Sonderpreise ohne Mengenbindung
- Objektpreis-Unterstützung
- Artikelsuche und Preisfindung
- Bonussystem
- Sortimentsempfehlungen

## KONTAKT



Julia Uhl  
Produktmanagement  
Boden  
Tel. 06344 9533-12  
[j.uhl@fhr-verbund.de](mailto:j.uhl@fhr-verbund.de)



FHR-PartnerInnen sichern sich Vorteile gegenüber Mitbewerbern mit Nutzung der Marken werkhaus® und bodecor® durch attraktive Listungspreise, Reduzierung der Vergleichbarkeit und erfolgsorientiertem Marketing. Die beiden FHR-Marken umfassen über 60 Handels- und Objektkollektionen in den Warengruppen Bodenbeläge, Gardinen- und Dekostoffe, Sonnenschutz sowie Tapeten und Farben.

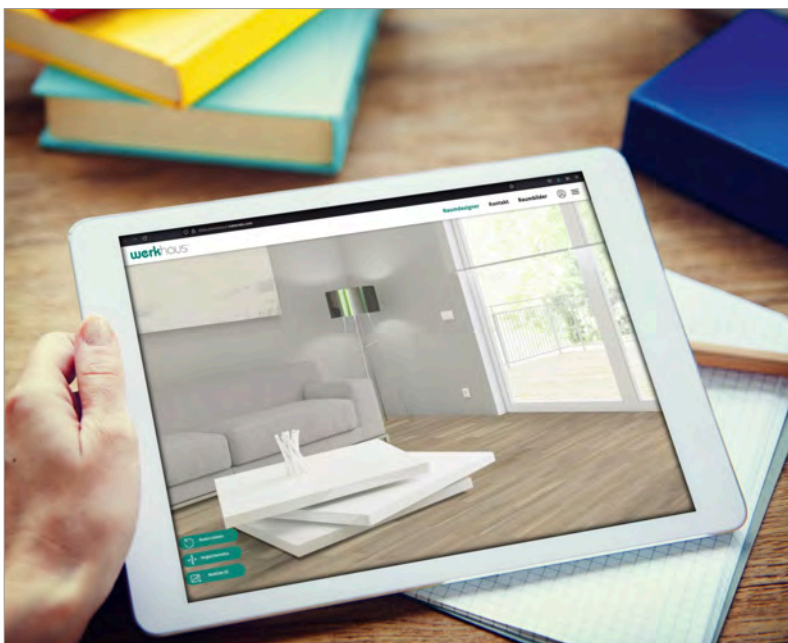
Mit der Eigenmarke werkhaus® wurde bereits vor 30 Jahren die Möglichkeit geschaffen, FHR-PartnerInnen exklusiv ein Alleinstellungsmerkmal an die Hand zu geben. Unter der eingetragenen Dachmarke werkhaus® fasst der FHR-Verbund ausgewählte Produkte namhafter Hersteller zusammen, die einen hohen Qualitätsstandard erfüllen und verantwortungsvoll mit Ressourcen umgehen. Dies zeichnet auch die Eigenmarke bodecor® aus, die mit den Schwerpunkten Lagersortimente plus Objektangebote das FHR-Markenportfolio sinnvoll ergänzt.

Ziel ist es, hochwertige Produkte in Kombination mit einer fachmännischen Beratung und bester Verarbeitungsqualität anzubieten.

Die begleitenden Vermarktungsaktivitäten wie werkhaus®-Website mit Fachhändler-Suchfunktion, Raumplaner, Printmedien und Social Media-Aktivitäten tragen zur Renditesicherung bei.

## + Ihr Plus:

- Kollektionsmarketing werkhaus® und bodecor®
- Unterstützung im Bestellprozess
- Website mit Händlersuche und Raumplaner
- Anzeigen, Social Media, Werbemittel



werkhaus®

bodecor®

## KONTAKT



Sabine Elleser  
Produktmanagement  
werkhaus + bodecor  
Tel. 06344 9533-16  
s.elleser@fhr-verbund.de



Für Unterstützung zu praktischen Anwenderfragen oder Reklamationen im Raumausstattungs Handwerk sorgt der technische Service des FHR. Ronald Schenk, ö.b.u.v. Sachverständige (HWK), weiß Rat in allen technischen Fragen rund um das Handwerk.

## Termine vor Ort

Auf Anfrage können mit unserem Experten auch vor Ort Termine vereinbart werden. Herr Schenk kümmert sich bei Bedarf um eine umfangreiche, technische Berichterstattung oder unterstützt bei einer Reklamationsbearbeitung oder gerichtlichen Vorabsichtigung. Je nach Art und Umfang wird eine ausführliche Stellungnahme, eine Kurzdarstellung mit Fotos oder ein Protokoll schriftlich erstellt.

Dabei ist es unerheblich, ob es sich um ein privates oder gewerbliches Projekt handelt oder um einen gerichtlich angeordneten Termin. Auf Wunsch werden auch MitarbeiterInnen vor Ort zu speziellen Themen geschult.

## Experten-Auskunft

Bei technischen oder rechtlichen Fragen rund um Fußböden erteilt unser Experte Auskünfte basierend auf den gutachterlichen Erfahrungen sowie den Regeln des Fachs. Anfragen werden schnell und neutral auf Basis der mitgeteilten Fakten beantwortet. Dabei werden die relevanten Daten zusammengetragen und wie bei einem Gutachten bewertet sowie einer persönlichen Einschätzung unterzogen. Somit wissen FHR-PartnerInnen, aber auch Kunden, über die allgemeine Bewertung der umstrittenen Fragen schnell Bescheid.

## KONTAKT



Ronald Schenk  
Technischer Service Fußboden  
Mobil 0176 58859883  
r.schenk@fhr-verbund.de

### + Ihr Plus:

- Experten-Hotline
- Materialspezifische Beratung
- Technische Objektberatung
- Erörterung von Hinweis- und Prüfpflichten
- Technische Berichterstattung
- Gutachterliche Auskünfte
- Newsletter Fußbodentechnik
- Schulungen vor Ort



Die Raumakustiker® sind ein Zusammenschluss eigenständiger FachhändlerInnen, die eines vereint: Alle sind FachberaterInnen Raumakustik mit TÜV Rheinland geprüfter Qualifikation. Damit wird die Qualität gegenüber Kundenschaft und geschäftlichen Kontakten durch den neutralen und anerkannten Nachweis eines unabhängigen Institutes bestätigt und gibt Sicherheit für die auftraggebenden Personen.

## TÜV Rheinland zertifizierte Fortbildungen

Regelmäßige Online-Seminare, Auffrischkurse, der Austausch von Erfahrungen und die Unterstützung bei Werbeaktivitäten bilden die Basis für das Netzwerk.

Die Website [www.netzwerk-raumakustik.de](http://www.netzwerk-raumakustik.de) rundet das Angebot ab. Hier findet man allgemeine Informationen rund um das Thema Raumakustik. Ziele und Aufgaben der FachberaterInnen Raumakustik, Vorteile von guten raumakustischen Bedingungen, Lösungen zur Verbesserung der Raumakustik und Hörproben. Und das Beste: Interessierte können über die Händlersuche direkt Kontakt aufnehmen und sich beraten lassen.



### + Ihr Plus:

- Professioneller Einstieg in ein Geschäftsfeld mit Perspektive
- Neue Kundengruppe erreichen
- Mehrwert im Bereich Beratungs- und Produktverkäufe
- Wettbewerbsvorteile nutzen durch Alleinstellungsmerkmal
- Fachmännische Unterstützung im Objekt

Exklusiv für FHR-PartnerInnen:



**DIE RAUMAKUSTIKER®**  
by FHR-Verbund

In Kooperation mit:



## KONTAKT



Jens Irmer  
Key Account  
Mobil 0151 16133504  
[j.irmer@fhr-verbund.de](mailto:j.irmer@fhr-verbund.de)



Nur wer auf dem Laufenden bleibt, kann unternehmerisch erfolgreich agieren. Der FHR bietet FirmeninhaberInnen und deren MitarbeiterInnen ein breites Schulungs- und Seminarprogramm an der eigenen Akademie, dem Tochterunternehmen in.fa an, die als Präsenz- oder Onlineseminar oder auch Vorort durchgeführt werden. Durch die strategischen Kooperationen der in.fa-Akademie mit starken Partnern aus der Heimtextil- und Bodenbelagsbranche wird das Programm stetig aktualisiert bzw. ausgebaut.



In Kooperation mit:



+ Ihr Plus:

- TÜV Rheinland zertifizierte Fortbildungen:  
FachberaterIn Raumakustik, BauleiterIn Fußbodentechnik
- Seminare für Unternehmer
- Verkaufstechnik
- Social Media-Seminare
- Wissenswerkstatt – Praxisthemen für Handwerker
- FHR-Fernlehrgang „Basiswissen Boden für den Verkauf“
- FHR-Online-Seminare: Recht, Fußbodentechnik, Betriebswirtschaft

## KONTAKT

Esther Reichelt  
Seminarwesen  
Tel. 06344 9533-70  
e.reichelt@fhr-verbund.de





Rechtsfragen treten im Geschäftsleben immer auf, wobei die Fragestellungen und einzelnen Fälle individuell zu betrachten sind. So müssen auch in bestimmten Situationen unternehmerische Herausforderungen persönlich beleuchtet werden. Hierfür haben wir Kooperationen mit zwei Rechtsanwälten und zwei Unternehmensberatern abgeschlossen.

Themenbereiche, die unsere Experten abdecken:

- Arbeitsrecht
- Internetrecht
- Strafrecht
- Wettbewerbsrecht
- Baurecht
- Bauproduktenrecht
- Unternehmensberatung
- Datenschutz

## Kostenfreie Erstberatung

FHR-Partnerunternehmen erhalten Unterstützung oder rechtlichen Beistand, wenn er benötigt wird. Eine telefonische Erstberatung erfolgt für FHR-PartnerInnen ohne Berechnung.

+ Ihr Plus:

- Unbürokratische Unterstützung
- Anwälte und Unternehmensberater mit Branchenkenntnissen
- Kostenloses Erstgespräch



Dr. Caroline Hevert  
Fachanwältin für Informationstechnologie-  
recht (IT) und allgemeines Recht



Martin Kuschel  
Rechtsanwalt mit den Schwerpunkten  
Bau-, Bauprodukten- und Architektenrecht



Dieter Perk  
Dipl. Kaufmann, Unternehmensberater,  
zertifizierter Datenschutzbeauftragter



Michael Bergfeld  
Unternehmensberatung

## KONTAKT



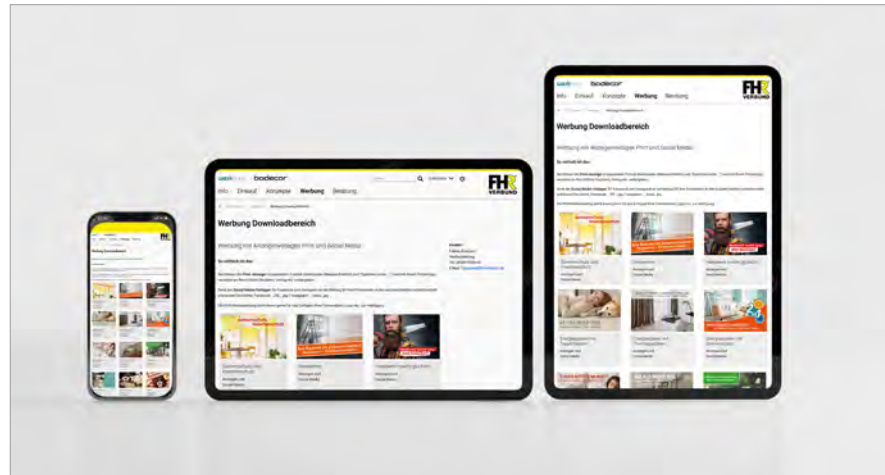
Annette Büchner  
Unternehmenskommunikation  
Tel. 06344 9533-66  
a.buechner@fhr-verbund.de



## INFO-SERVICE

- Aktuelle Branchenthemen
- Termine
- Rahmenverträge
- Produkt-News
- Aktionen
- Preislisten
- Downloadbereich
- Sortimentsübersichten
- Technischer Service  
und vieles mehr

Das Intranet-Angebot FHR-Net, Newsletter und das Magazin Dialog informieren kompakt und übersichtlich über Angebote, Neuheiten, Werbeaktionen, Veranstaltungen und das Marktgeschehen.



Zusätzlich bieten regelmäßige Treffen wie Regionaltagungen, Erfa-Gruppen-Treffen oder die FHR-Messe die Gelegenheit sich mit Kollegen auszutauschen, Verantwortliche der Industrie zu treffen und Fachvorträge zu besuchen.

### + Ihr Plus:





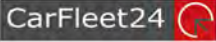






- Umfassendes Informationsmedium FHR-Net
- Downloadcenter Marketing (Anzeigen und Social Media)
- Newsletter-Service
- FHR-Magazin Dialog
- Informationsaustausch: FHR-Messe, Tagungen, Erfa-Gruppen



Der Fachhandelsring hat mit verschiedenen Kooperationspartnern Rahmenverträge über Serviceleistungen geschlossen, die FHR-PartnerInnen kostengünstig nutzen können. Durch diese Rahmenverträge profitieren FHR-PartnerInnen von den guten Konditionen für ausgewählte Dienstleistungen.

## + Ihr Plus:

- Vergünstigte Konditionen für ausgewählte Serviceleistungen
- Rahmenverträge mit empfohlenen Partnern

 <p>UTA Servicekarte Tankkarte zu Sonderkonditionen</p>	 <p>meistro - Energie Energieeffizienz für Unternehmen</p>	 <p>Cronbank Finanzkauf als Zahlungsoption</p>	 <p>HS Software Warenwirtschaftssystem für die Branche</p>
 <p>KFZ - Beschaffung Neufahrzeuge zu TOP-Konditionen</p>	 <p>JAHREIS KOLLEGEN Cybercrime Cyber-Security-Konzept und Versicherung</p>	 <p>Online-Marketing Premiumservice für Online-Präsentation</p>	 <p>Kaiser - EDV EDV Branchenlösungen für Raumausstatter</p>
 <p>Clipessence Web-Clips und Fotos</p>	 <p>ecotel - Telefonie Festnetz-, Mobil- und Internetnutzung</p>	 <p>ASSPERT Betrieblicher Versicherungs-Check</p>	



# WERBEABTEILUNG

Die FHR-Werbeabteilung entwickelt individuelle und marktorientierte Werbe- und Marketingkonzepte, optimal abgestimmt auf die Fußboden-, Maler- und Raumausstatterbranche. Dabei stehen kompetente Beratung, innovative Lösungen und deren effektive Umsetzung im Vordergrund. In Zusammenarbeit mit zuverlässigen Produktionspartnern realisiert die FHR-Werbeabteilung, beginnend bei der Gestaltung über Druck bis hin zur Werbetechnik, alles für einen perfekten Unternehmensauftritt.

## Corporate Design

Ob Relaunch, Generationenwechsel, Firmenjubiläum, Umbau oder Neueröffnung: Wir überarbeiten auf Wunsch das Firmenlogo sowie die dazugehörigen Geschäftsdrucksachen von kleinen Modifikationen bis hin zum völlig neuen Design. Unsere Leistungen umfassen die Überarbeitung von Firmenzeichen und Geschäftspapieren (z. B. Brief- und Folgebogen, Briefumschlag, Visitenkarte, Aufkleber und Firmenstempel).

## Individuelle Werbeplanung

Ob es um Imagebroschüren, Produktprospekte, Rabattflyer oder besondere Maßnahmen zur Kundengewinnung oder -bindung geht: Wir beraten kompetent und erstellen eine individuell passende Strategie.

## KONTAKT



Kathrin Stern  
Werbeabteilung  
Tel. 06344 9533-42  
k.stern@fhr-verbund.de



Logoentwicklung



## Eventwerbung

Ob für die Jubiläumsfeier, den Tag der offenen Tür, die Eröffnung nach Neu- oder Umbau – wir konzipieren ein passendes Werbepaket, z. B. mit Einladungen, Themenanzeigen, Plakaten, Bannern, Flyern, Give-Aways.

## Werbemittel

Kleine Geschenke erhalten die Freundschaft und nicht nur die. Durch den Einsatz im Alltag erreichen sie eine große Reichweite, nicht nur die beschenkte Person bleibt dadurch in Kontakt mit dem Unternehmen, sondern präsentiert das Logo auch beim Einkaufen oder im privaten Bereich. Es werden positive Assoziationen zum Unternehmen geknüpft und eine langfristige Kundenbindung aufgebaut.

## Werbetechnik

Wir bedienen die ganze Bandbreite: Ob es um Gestaltungsideen für die Außenwerbung geht oder um beispielsweise Banner, Roll-Up, Kfz-Beschriftung, Baustellenschilder.

### + Ihr Plus:

- Prospektaktionen
- Mailing und Flyer
- Anzeigen (Print und Social Media)
- Corporate Design
- Eventwerbung
- Außenwerbung



Beispiel DIN lang Flyer



Gestaltungsbeispiele „Anzeigen“  
Print und Social Media

## KONTAKT



Fabian Knauber  
Werbeabteilung  
Tel. 06344 9533-43  
f.knauber@fhr-verbund.de



## Google My Business

Mit einem Google My Business Eintrag ist ein Unternehmen im Internet rund um die Uhr präsent. Die Unternehmensangaben erscheinen in der Google-Suche und in Google Maps. Kunden erhalten die richtigen Informationen zur richtigen Zeit: der Anfahrtsweg in Google Maps, die Öffnungszeiten in der Google-Suche oder eine Telefonnummer. So ist es für den Nutzer ein Leichtes, ein Unternehmen schnell zu finden.

## Unternehmenswebsite

Eine gut konzipierte Website ist die Visitenkarte eines Unternehmens. Wir gestalten den Internetauftritt übersichtlich, benutzerfreundlich und responsiv – für eine optimale Darstellung auch auf mobilen Geräten – und natürlich passend zum vorhandenen Corporate Design. Mit dem FHR-Website-Modulbaukasten können FHR-PartnerInnen ihr Unternehmen schnell und effizient im Internet zu präsentieren. Einfach und ohne großen Aufwand!

## Virtueller Raumplaner

Ein virtueller Raumplaner macht das Leben eines Verkäufers leichter. Er veranschaulicht in einfachen Schritten Gestaltungsvorschläge für den Kunden. Es gibt verschiedene Einsatzmöglichkeiten: Ein interessierter Internetnutzer plant seinen Wunschraum online und kommt mit einem Ausdruck und den Produktangaben ins Geschäft. Der Raumplaner unterstützt bei der Kundenberatung, da der Kunde Räume nach seinen Vorstellungen gestalten kann.

## KONTAKT



Ann-Kathrin Schmidt  
Geschäftsführerin  
Tel. 06344 9533-15  
ak.schmidt@fhr-verbund.de

### + Ihr Plus:

- Erstellung eines eigenen Google My Business-Eintrags
- Individuelles Baukasten-System zur Website-Erstellung
- Verkaufsunterstützung durch virtuellen Raumplaner



## Social Media

Wir unterstützen effektiv bei den Aktivitäten in den sozialen Netzwerken, wie Instagram und Facebook und versorgen FHR-PartnerInnen mit Content. Durch Social Media kann die Sichtbarkeit gesteigert und das Image weiter ausgebaut werden.

Im FHR-Net wird eine Vielzahl von Anzeigenvorlagen zu aktuellen Themen, Konzepten und Produktgruppen in den, für das jeweilige Netzwerk, passenden Formaten zur Verfügung gestellt. Die Anzeigen können im passenden Format heruntergeladen und auf Wunsch mit eigenem Firmenlogo individualisiert werden.



### + Ihr Plus:

- Vorgedachte und bereits erstellte Anzeigen im richtigen Format
- Einfach zum Download
- Schnell und unkompliziert

## Online-Kampagnen

Wir bieten Online-Kampagnen zu unterschiedlichen Themen mit Landingpages und Social Media Anzeigen bei Meta (Instagram und Facebook) an. Zum Beispiel sorgen wir im Rahmen einer Recruiting-Kampagne, dass freie Stellen möglichst schnell besetzt werden oder ermöglichen durch eine Sonnen- und Insektenschutz-Kampagne mehr Umsatz in diesem Bereich.

Bei einer Landingpage handelt es sich um eine eigenständige Website, bei der es ausschließlich um ein konkretes Thema (z. B. Recruiting oder Sonnenschutz) geht. Mithilfe von bezahlten Anzeigen bei Google und sozialen Netzwerken werden die Bewerber bzw. Kunden auf die Landingpage geführt und erhalten dort Informationen zum jeweiligen Thema. Ziel ist es schließlich, dass die Besucher der Landingpage dazu animiert werden, sich zu bewerben oder einen Termin für eine Beratung zu vereinbaren.

### + Ihr Plus:

- Landingpage und Anzeigen zu unterschiedlichen Themen
- Sichtbarkeit in den sozialen Netzwerken



# FHR-TEAM VOR ORT

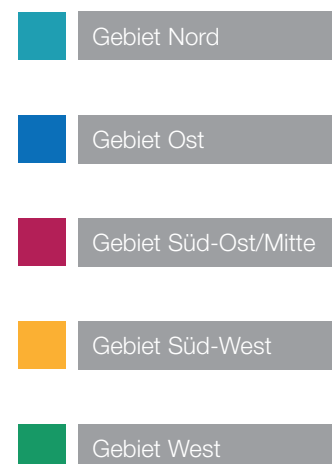
Kompetente Berater mit zielgerichteten Schwerpunktthemen sind in der regionalen Gebietsbetreuung für FHR-PartnerInnen aktiv. Ausgerichtet auf die individuellen Anforderungen beraten, unterstützen und informieren die Außendienst-Profis maßgeschneidert über Branchenthemen und Trends.

## Für FHR-PartnerInnen unterwegs

Bei allen Besuchen wird Wert auf die gemeinschaftliche Erarbeitung von Optimierungsansätzen gelegt. Für die kompakte und praxisbezogene Weiterbildung und Schulung mehrerer MitarbeiterInnen bietet der FHR ergänzend maßgeschneiderte Vor-Ort-Schulungen an. Ladenräume und Schaufenster sind das Aushängeschild eines Unternehmens, um potenzielle Kunden durch ansprechendes Ladendesign für Produkte zu interessieren. Wir beraten die Präsentation zu optimieren. Zur Dienstleistungspalette gehören die Sichtung der Räumlichkeiten, des Sortiments und Tipps für eine zeitgemäße Flächenpräsentation.

### + Ihr Plus:

- Einkaufs- und Sortimentsberatung
- Beratung zu Werbung und Verkaufsförderungsmaßnahmen
- Direkte Kommunikation und persönlicher Kontakt
- Regionaltagungen, regionale Erfa-Gruppen
- Vor-Ort-Schulungen







**Nicole Berkenbaum**  
Fachberaterin Nord  
0151 16133512  
n.berkenbaum@fhr-verbund.de



**Andreas Mittag**  
Fachberater Ost  
0151 16133508  
a.mittag@fhr-verbund.de



**Theo Behringer**  
Fachberater Süd-Ost/Mitte  
0151 16133507  
t.behringer@fhr-verbund.de



**Daniel Schnaidt**  
Fachberater Süd-West  
0151 16133509  
d.schnaidt@fhr-verbund.de



**Sven Lotz**  
Fachberater West  
0171 2022961  
s.lotz@fhr-verbund.de



**Michael Bergfeld**  
Unternehmensberatung  
0151 22345000  
m.bergfeld@fhr-verbund.de



**Jens Irmr**  
Key Account  
0151 16133504  
j.irmr@fhr-verbund.de



**Ronald Schenk**  
Technischer Service Fußboden  
0151 16133503  
r.schenk@fhr-verbund.de

# FHR-TEAM IN DER ZENTRALE



**Sabine Wiegand**  
Geschäftsführerin  
06344 9533-0  
s.wiegand@fhr-verbund.de



**Ann-Kathrin Schmidt**  
Geschäftsführerin  
06344 9533-15  
ak.schmidt@fhr-verbund.de



**Julia Uhl**  
Produktmanagement Boden  
06344 9533-12  
j.uhl@fhr-verbund.de



**Monika Mohr**  
Sekretariat  
Geschäftsleitung  
06344 9533-13  
m.mohr@fhr-verbund.de



**Sabine Elleser**  
Produktmanagement  
werkhaus + bodecor  
06344 9533-17  
s.elleser@fhr-verbund.de



**Paul Radke**  
Sachbearbeitung  
Produktmanagement  
06344 9533-22  
p.radke@fhr-verbund.de



**Annette Wilhelm**  
FHR-Partner-Verwaltung  
06344 9533-40  
a.wilhelm@fhr-verbund.de



**Annette Büchner**  
Unternehmenskommunikation  
06344 9533-66  
a.buechner@fhr-verbund.de

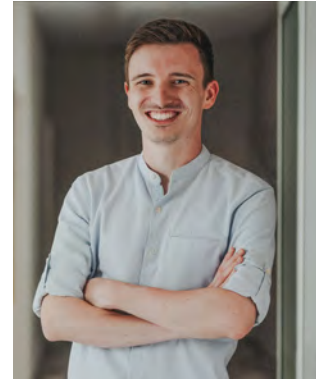
# FHR-TEAM IN DER ZENTRALE



**Kathrin Stern**  
Werbeabteilung  
06344 9533-42  
k.stern@fhr-verbund.de



**Fabian Knauber**  
Werbeabteilung  
06344 9533-43  
f.knauber@fhr-verbund.de



**Tobias Angelini**  
Sachbearbeitung Marketing  
06344 9533-14  
t.angelini@fhr-verbund.de



**Petra Körber-Tscherner**  
Finanz- und Rechnungswesen  
06344 9533-41  
p.koerber-tscherner@fhr-verbund.de



**Michaela Impetro**  
Sachbearbeitung  
Rechnungswesen  
06344 9533-25  
m.impetro@fhr-verbund.de



**Karin Kohlmann**  
Sachbearbeitung  
Rechnungswesen  
06344 9533-46  
k.kohlmann@fhr-verbund.de

# UNSER KOMPLETTES LEISTUNGSSPEKTRUM



Einkaufs- und Sortimentsberatung



Eigenmarken



Technischer Service



Raumakustik



Schulungen und Seminare



Rechts- und Unternehmensberatung



Kommunikation



FHR-Net



Werbeabteilung



Online-Marketing/Digitalisierung



Beratung vor Ort



Kooperationspartner