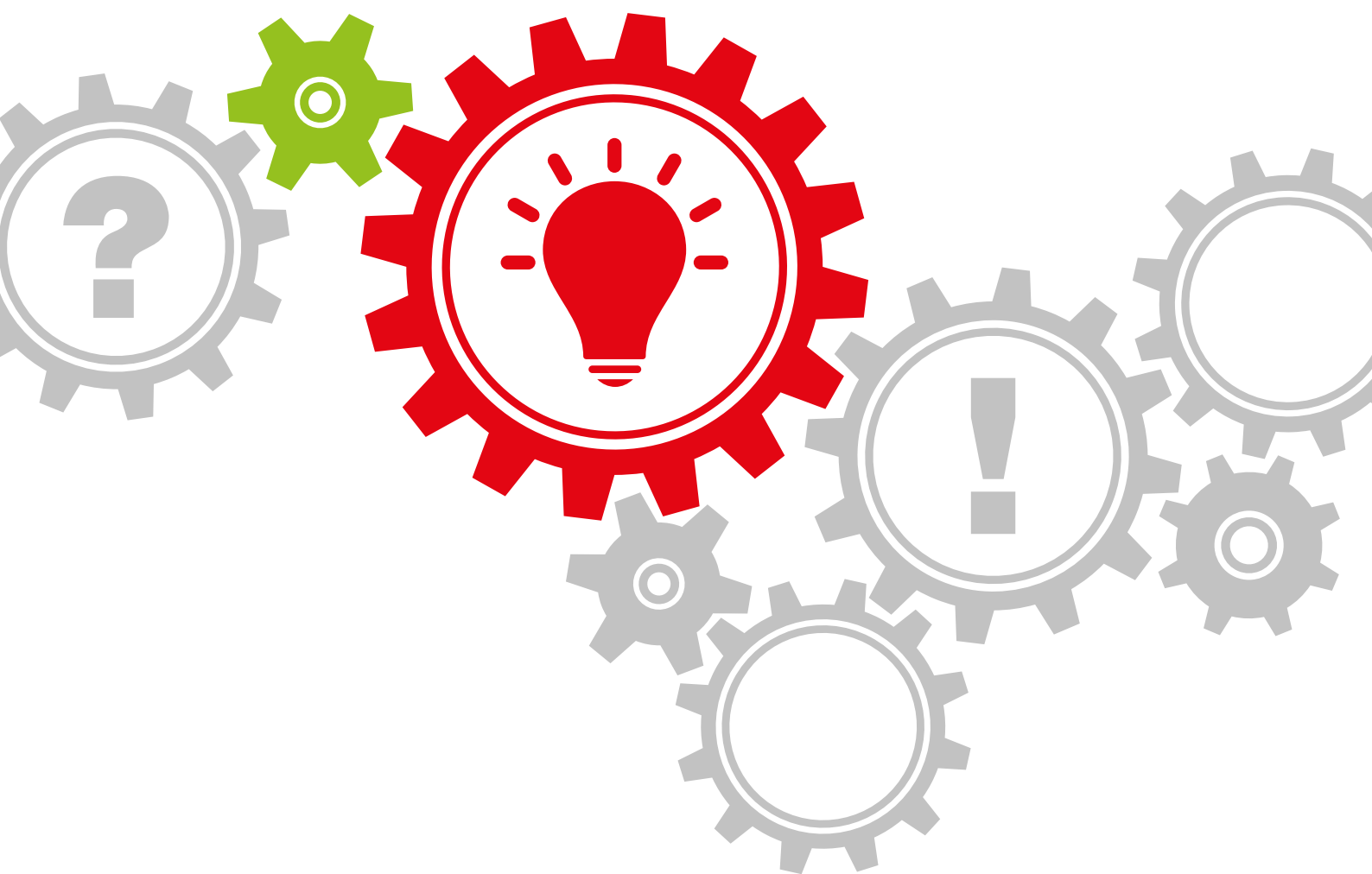


DIE FREIE KOOPERATION DER HEIMTEXTIL-BRANCHE



LEISTUNGSKATALOG 2018
UNSERE LEISTUNGEN AUF EINEN BLICK



GEMEINSAM STARK

DIE FREIE KOOPERATION DER HEIMTEXTIL-BRANCHE



FHR-Zentrale, Harthausen: Die Ideen-Werkstatt

FHR[®]
VERBUND

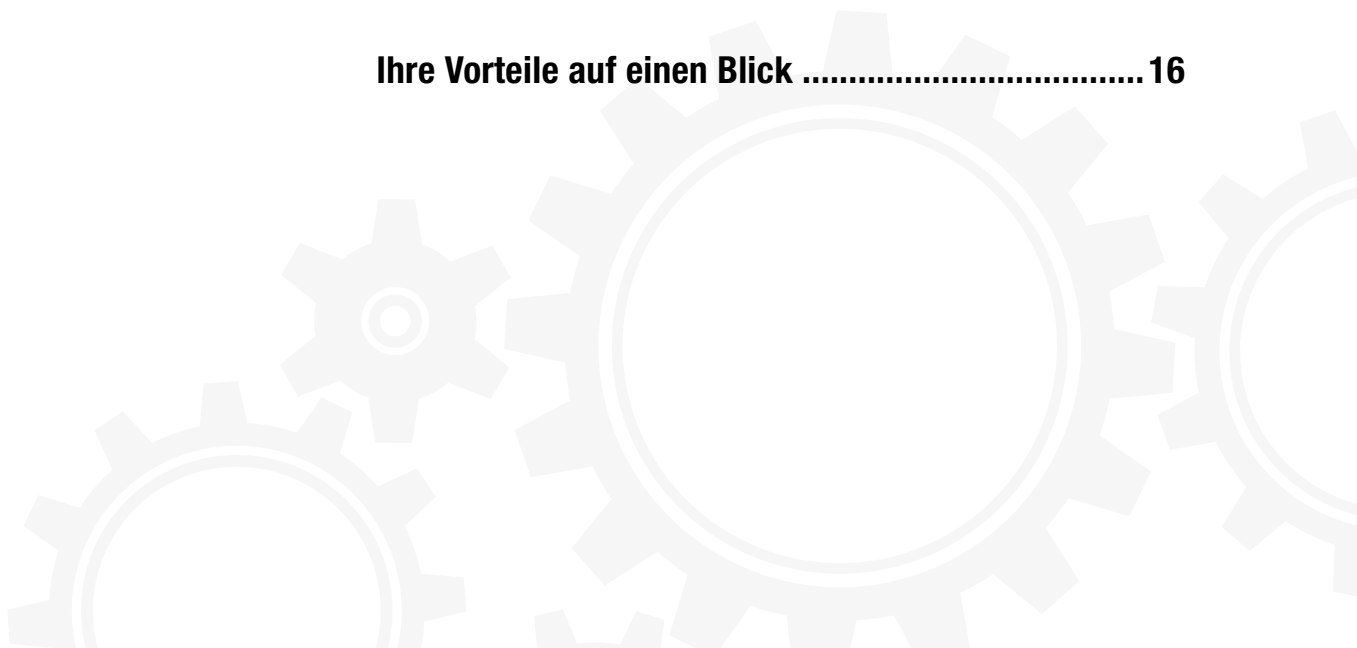
Kontakt

Fachhandelsring GmbH
Am Pfaffensee 4
67376 Harthausen
Fon 06344 9533-0
info@fhr-verbund.de
www.fhr-verbund.de

Bildnachweis
Titelbild © fotolia 75506705
Portraits: Melanie Frei

INHALT

Über uns	4
Technischer Service Fußboden	6
Rechtsberatung	7
E-Business Servicebausteine	8
Werbeabteilung	10
Schulungen & Seminare	12
Beratung vor Ort.....	13
Ihr FHR Team	14
Ihre Vorteile auf einen Blick	16



ÜBER UNS...



Sabine Wiegand
Geschäftsführerin
Vorsitzende Unternehmensbeirat

Historie

Der FHR-Verband wurde im Jahr 1976 von Kurt Reichelt (bis dahin Vertriebsleiter bei der DLW, Bietigheim) gegründet. Mit anfänglich knapp 20 Mitgliedsfirmen wurde das Ziel definiert. Durch Umsatzbündelung sollte ein Direktbezug bei der Industrie abgesichert und optimale Einkaufspreise erzielt werden. Die Resonanz war groß und dies ohne eine Zentralregulierung umzusetzen, wurde von allen Seiten begrüßt und hat bis heute Bestand.

Die Kooperation wuchs stetig und konnte schnell eine dreistellige Mitgliederzahl sowie die Leistung namhafter Lieferanten als Erfolg verbuchen. Vielfältige Einkaufsvorteile im Direktbezug standen im ersten Fokus.

Ende der 90er Jahre wurde die Notwendigkeit dringlich, die Partner auch im Absatz der Produkte zu unterstützen. Es entstanden die ersten Servicebausteine: Werbeabteilung, Sortiments- und Präsentationsberatung, technischer Dienst und Unternehmensberatung.

Heute

ist der FHR-Verband der führende Spezialist der Branche mit einer Vielzahl an Servicebausteinen. Der FHR bietet an, die Partner wählen nach individuellem Bedarf aus!

Wichtige Eckpunkte sind dabei:

- Rendite- und Markensicherung
- Individuelle Verkaufsförderung
- Qualifizierung über Wissen
- ein Expertenteam, das sich jeder Aufgabe stellt!

Das FHR-Konzept eröffnet Unternehmern die einzigartige Möglichkeit, die Vorteile einer starken Gruppe zu nutzen und selbstständig in unternehmerischen Entscheidungen zu bleiben. Das optimale Angebot für alle, die ihre Freiheit wahren wollen.

Nach wie vor liegt ein Hauptaugenmerk auf der Sicherung des Direkteinkaufes zu attraktiven Basiskonditionen. Die Vereinbarungen lassen eine Anpassung durch individuelle Mengenabsprachen eines Partners zu. Auf Wunsch begleitet der FHR einen solchen Prozess auch aktiv in den Verhandlungen.

Die Anzahl der gelisteten Lieferanten hat nunmehr die Grenze von 300 Industriepartnern überschritten. Hiermit steht außer Frage, dass weitgehend jedes Produkt im Portfolio verfügbar ist. Die Glaubwürdigkeit der Gruppe wird durch einen konsequenten Direktbezug bei den gelisteten Lieferanten gefestigt.

FHR[®]
VERBUND

Kontakt

Fachhandelsring GmbH
Fon 06344 9533-0
info@fhr-verbund.de

Eigenmarke

Mit der Eigenmarke werkhaus wurde vor nunmehr 20 Jahren die Möglichkeit geschaffen dem Beratungsklauf entgegen zu treten. Dem FHR-Partner wird ein Alleinstellungsmerkmal an die Hand gegeben, das seinesgleichen sucht. Viele Schwerpunktlieferanten im FHR unterstützen den Auf- und Ausbau der Marke mit Ihren Produkten. Das Konzept basiert auf einer werkhaus-Kollektionsgestaltung von Bestsellern des Marktes. Diese sind mit Hersteller-Netto-Listungspreisen versehen. Die Produkte werden direkt vom Hersteller an den Partner geliefert. Eine Großhandelsfunktion des FHR gibt es nicht!

Die begleitenden Vermarktungsaktivitäten wie werkhaus-Printmedien, Webseite mit Händler-Suchfunktion, Online-Shop und vieles mehr, tragen zur Renditesicherung bei. Die Eigenmarken bodecor (Schwerpunkt Lagersortimente) und neu Cadór (Schwerpunkt hochwertige Raumausstattung) ergänzen das FHR-Markenportfolio.

Die werkhaus-Kollektionen gibt es für die Bereiche Wand, Fenster und Boden Handel bzw. Boden Objekt.



bodecor[®]
FHR-Listungssortiment

CADÓR[®]
I N T E R I E U R

Zukunft

wird im FHR-Verbund groß geschrieben. Die Verantwortung für das Unternehmen liegt seit 2017 in den Händen von Sabine Wiegand als alleiniger Geschäftsführerin. Mit 35 Jahren Branchen-/FHR-Erfahrung steht sie für Kontinuität und Sicherheit. Sie sitzt dem Unternehmensberater vor, der durch Ann-Kathrin Schmidt, Julia Uhl und Petra Körber-Tscherner komplettiert wird. Die Geschäftsleitung ist mit Fachkompetenz und jungen, modernen Ideengebern ausgestattet. Das 20-köpfige FHR-Team überzeugt durch fundiertes Branchenwissen zu vielfältigen Themen.

E-Business und Digitalisierung stehen im besonderen Fokus. Weitere Serviceleistungen wie Einkauf und Sortimentsberatung, professionelles Marketing für Handel und Objekt, Werbung und Verkaufsförderung, Technischer Service, Arbeitskreise und Arbeitsgruppen, Beratung vor Ort, Schulungen und Seminare, Unternehmensberatung, Sortiments- und Präsentationsberatung u.v.m. runden das Angebot ab.

Zur Stärkung der Gruppe, und somit im Sinne der Partner, benötigt der FHR-Verbund Signale der Glaubwürdigkeit durch eine ehrliche, fundierte und zukunftsorientierte Arbeitsweise. Es gilt mehr denn je das Ziel, die Zukunft gemeinsam zu gestalten!

gez. Sabine Wiegand
Geschäftsführerin
Vorsitzende Unternehmensbeirat
Harthausen im Januar 2018



Unternehmensbeirat

TECHNISCHER SERVICE FUSSBODEN



Eberhard Schübel
Technischer Service Fußboden,
Sachverständiger (BSR)

Die FHR-eigene Abteilung technischer Service Fußboden steht Ihnen bei Ihrer täglichen Arbeit zur Seite – auch in Ausnahmesituationen. Unsere Experten verfügen über langjährige Branchenerfahrung in Theorie und Praxis.

Wir unterstützen Sie kompetent und schnell in allen fachlichen und rechtlichen Fragen rund um das Thema Fußboden.

Unsere Ansprechpartner sind auf kurzen Wegen – per Telefon-Hotline oder E-Mail – zu technischen oder rechtlichen Aspekten zu erreichen, damit Sie auch in Ausnahmesituationen zeitnah planen und entscheiden können.

Technischer Service

Wenn Sie zu praktischen Anwenderfragen im Raumausstattungshandwerk Unterstützung benötigen, wenden Sie sich an den technischen Service des FHR.

Eberhard Schübel, Raumausstattermeister und Sachverständiger (BSR) unterstützt Sie in allen technischen Fragen rund um Ihr Handwerk.

Termine vor Ort

Auf Anfrage können Sie einen Termin mit unseren Experten vor Ort vereinbaren. Diese kümmern sich bei Bedarf um eine umfangreiche, technische Berichterstattung oder unterstützen Sie bei einer Reklamationsbearbeitung oder gerichtlichen Vorabsichtung. Je nach Art und Umfang wird eine ausführliche Stellungnahme, eine Kurzdarstellung mit Fotos oder ein Protokoll schriftlich erstellt und verschickt.

Dabei ist es unerheblich, ob es sich um ein privates oder gewerbliches Projekt handelt oder um einen gerichtlich angeordneten Termin.

Außerdem schulen wir Ihre Mitarbeiter in Ihrem Hause zu besonderen Themen.

Schriftliche Auskünfte

Bei technischen oder rechtlichen Fragen rund um Fußböden erteilen Ihnen unsere Experten Auskünfte per E-Mail oder Fax, basierend auf den gutachterlichen Erfahrungen sowie den Regeln des Fachs. Ihre Anfragen werden schnell und neutral auf Basis der mitgeteilten Fakten beantwortet. Dabei werden die relevanten Daten zusammengetragen und wie bei einem Gutachten bewertet und einer persönlichen Einschätzung unterzogen. Somit wissen Sie als FHR-Partner, aber auch Ihre Kunden, über die allgemeine Einschätzung und Bewertung der umstrittenen Fragen schnell Bescheid.

Kontakt

Technisches Büro Schübel
Eppinger Str. 79
74211 Leingarten
Fon 07131 64268-33
Fax 07131 64268-35

Mobil 0151 16133502
e.schuebel@fhr-verbund.de

RECHTSBERATUNG

Auch in unserer Branchen sind Rechtsfragen immer häufiger an der Tagesordnung. Wir halten Sie zwar stets auf dem Laufenden, dennoch sind einzelne Fälle individuell zu betrachten. Hierfür haben wir Kooperationen mit Rechtsanwälten abgeschlossen, ausgesprochene Profis in den ausgewiesenen Fachbereichen.

Themenbereiche, die unsere Fachanwälte abdecken:

- Bauprodukteverordnung
- Verbraucherrecht
- Kauf- und Werkvertragsrecht generell
- VOB
- Markenrecht
- Arbeitsrecht
- Sozialrecht
- Wettbewerbsrecht



Rechtsanwalt Martin Kuschel
Anwalt für Baurecht

Erstberatung

Unser spezieller Service für FHR-Partner – Stand Januar 2018:
Exklusiv für FHR-Partner bietet Rechtsanwalt Kuschel eine juristische Erstberatung zu Rechtsfragen zu einem vergünstigten Pauschalpreis von 60,00 € netto an. Sollte das von Ihnen geschilderte Problem im Rahmen einer derartigen Erstberatung nicht geklärt werden können, erhalten Sie ein unverbindliches Angebot für eine weitergehende Beratung und/oder Vertretung.

AGB-Check

Um teure Abmahnungen zu vermeiden, bietet Rechtsanwalt Kuschel einen AGB-Check zum FHR-Sonderpreis. Unternehmen müssen zum Beispiel unter bestimmten Bedingungen auf ihrer Webseite und in den AGB offenlegen, ob sie sich an der EU-Verbraucherstreitbeilegung beteiligen. Ein Versäumnis kann zu einer teuren Abmahnung führen! Wenn Sie direkt Kontakt mit Rechtsanwalt Kuschel aufnehmen möchten, können Sie auch das Online-Formular nutzen, das Sie unter www.fhr.ra-kuschel.eu finden.

Kontakt

Fachhandelsring GmbH
Fon 06344 9533-0
info@fhr-verbund.de
www.fhr.ra-kuschel.eu

E-BUSINESS SERVICEBAUSTEINE



Ann-Kathrin Schmidt

Prokuristin, stellv. Geschäftsführerin,
Marketing, E-Business,
Produktmanagement

Das veränderte Kauf- und Informationsverhalten der Konsumenten stellt den bisherigen Handel vor neue Herausforderungen. Um in der Zukunft wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen Sie sich stets an die Marktgegebenheiten anpassen.

Durch die zunehmende Globalisierung und Digitalisierung brauchen wir erfolgreiche Antworten mit umsetzbaren Strategien – denn die Zukunft ist digital! Hier ist Ihr Fahrplan für die digitale Welt – Punkt für Punkt zum Erfolg.

Mit Punkt 1 steigen Sie ein, wenn Sie bisher im Internet noch nicht aktiv waren und/oder setzen Sie an einem anderem Punkt an und die für Sie interessanten Themen um.

Mit einer klaren Online-Strategie sind Sie bestens gerüstet für die digitale Zukunft. Nutzen Sie unsere Kompetenz – auch im E-Business!

1 Google My Business

Mit einem Google My Business Eintrag ist Ihr Unternehmen im Internet rund um die Uhr präsent. Ihre Unternehmensangaben erscheinen in der Google-Suche, in Google Maps und auf Google+.

Somit bieten Sie Ihren Kunden die richtigen Informationen zur richtigen Zeit – sei es ein Anfahrtsweg in Google Maps, Ihre Öffnungszeiten in der Google-Suche oder eine Telefonnummer. So ist es für den Nutzer ein Leichtes, Sie schnell im Internet zu finden.

2 Unternehmenswebsite

Mit dem FHR-Webseiten-Modulbaukasten haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen schnell und effizient im Internet zu präsentieren. Wählen Sie aus mehreren Varianten, die Sie Ihren eigenen Bedürfnissen entsprechend anpassen können: einfach und schnell – ohne großen Aufwand für Sie!

3 Virtueller Raumplaner

Ein virtueller Raumplaner macht das Leben eines Verkäufers leichter. Er veranschaulicht in einfachen Schritten Ihre Gestaltungsvorschläge für Ihren Kunden. Es gibt verschiedene Einsatzmöglichkeiten:

- Ein interessierter Internetnutzer plant seinen Wunschraum online und kommt mit einem Ausdruck und den Produktangaben zu Ihnen ins Geschäft.
- Sie nutzen den Raumplaner bei der Kundenberatung.
- Sie stellen in Ihrem Ladengeschäft ein Internet-Terminal zur Verfügung, mit dem Ihr Kunde nach seinen Vorstellungen Räume gestalten kann.

Kontakt

Fachhandelsring GmbH

Ann-Kathrin Schmidt

Fon 06344 9533-15

ak.schmidt@fhr-verbund.de

Dafür stellen wir Ihnen zwei Tools zur Wahl:

- materialo und
- der werkhaus-Raumplaner!

Wir unterstützen materialo mit der Visualisierung von werkhaus-Produkten, die natürlich auch im werkhaus-Raumplaner dargestellt werden. Auf diesen können Sie als werkhaus-Partner kostenlos verlinken.



4 Social Media

Steigern Sie den Bekanntheitsgrad und die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens mit Hilfe der sozialen Medien. Nutzen Sie Facebook, Instagram und Co., um Ihre News, Produkte und Dienstleistungen über verschiedene Kanäle zu promoten und dadurch Ihren Namen bekannt zu machen. Durch gezieltes Interagieren auf sozialen Netzwerken können Sie Beziehungen zu Kunden aufbauen und vertiefen.



5 Online-Marktplatz

Mit diesem optionalen Punkt sind Sie Teil eines regionalen Marktplatzes im Internet. Das Ziel ist es, die Ladentür noch weiter zu öffnen und Sie in Kontakt mit neuen Kunden zu bringen. Ihre Kunden können die Waren nicht nur direkt kaufen, sondern auch reservieren und in Ihrem Ladenlokal abholen. Das exklusive FHR-Paket enthält nicht nur vergünstigte Gebühren, sondern auch einen allumfassenden Service. Dieser ermöglicht es Ihnen, ohne großen Aufwand sofort von dem verkaufsfördernden und kundenorientierten Konzept zu profitieren.

6 Onlineshop

Der FHR gestaltet und programmiert Ihren individuellen Onlineshop und passt ihn an das Design Ihrer Firmenhomedpage an – zugeschnitten auf Ihre persönlichen Bedürfnisse.

- Mit der regionalen Suchfunktion wird Ihr Unternehmen 24-Stunden gefunden.
- Sie verkaufen online UND stationär und sind somit immer nah am Kunden.
- Wir stellen Ihnen die Basis zur Verfügung, die Sie auf Ihre Anforderungen anpassen können (z.B. Zahlungsmethoden, AGBs u.v.m.).
- werkhaus-Produkte sind bereits eingepflegt. Sie können selbst eigene Produkte hinzufügen.

Voraussetzung für den Onlineshop ist die Teilnahme am werkhaus-Konzept.



WERBEABTEILUNG



Kathrin Stern
Mediengestalterin

Im intensiven Dialog mit den FHR-Partnern erarbeitet die FHR-Werbeabteilung individuelle und marktorientierte Werbe- und Marketingkonzepte, optimal abgestimmt auf die Anforderungen der Raumausstatterbranche. Dabei stehen kompetente Beratung, innovative Lösungen und deren effektive Umsetzung im Vordergrund. In Zusammenarbeit mit zuverlässigen Produktions-Partnern realisiert die FHR-Werbeabteilung, beginnend bei der Gestaltung über Druck bis hin zur Werbetechnik und Internetlösungen, alles für Ihren perfekten Unternehmensauftritt. Gegenseitiges Vertrauen ist dabei die Basis des Erfolgs.

Ihre Kompetenz beweist die FHR-Werbeabteilung außerdem stets aufs Neue mit der Gestaltung des Layouts von Eigenkollektionen aus den Bereichen Bodenbeläge, Tapeten, Sonnenschutz und Gardinen. Außerdem verantwortet sie die komplette Corporate Design-Außendarstellung der Eigenmarke werkhaus.

Informieren Sie sich über die Vielfältigkeit der FHR-Werbeabteilung in allen Fragen rund um Werbung und Marketing und nutzen Sie das komplette Spektrum, das weit über die Grenzen herkömmlicher Werbeagenturen hinausreicht.

Corporate Design

Ob Relaunch, Generationenwechsel, Firmenjubiläum, Umbau oder Neueröffnung: Wir überarbeiten Ihr Firmenzeichen bzw. Logo sowie die dazugehörigen Geschäftsdrucksachen von kleinen Modifikationen bis hin zum völlig neuem Design und passen es einem zeitgemäßen Outfit an. Unsere Leistungen umfassen die professionelle Überarbeitung Ihres Firmenzeichens und Ihrer Geschäftspapiere (z.B. Brief- und Folgebogen, Briefumschlag, Visitenkarte, Aufkleber und Firmenstempel). Setzen Sie ein neues Zeichen und nutzen Sie unser Branchenwissen!

Individuelle Werbeplanung

Die Frage, wie Sie mit Ihrem Unternehmen am Markt auftreten, ist entscheidend für Ihren Erfolg. Ob es um Imagebroschüren, Produktprospekte, Rabattflyer oder besondere Maßnahmen zur Kundengewinnung oder -bindung geht: Wir beraten Sie kompetent und individuell. Nach den mit Ihnen zusammen erarbeiteten Vorgaben erstellen wir die passende Strategie für Sie und Ihr Unternehmen.

Kontakt

Fachhandelsring GmbH
Werbeabteilung

Kathrin Stern
Fon 06344 9533-42
werbung@fhr-verbund.de

Eventwerbung

Erzielen Sie die größtmögliche Aufmerksamkeit bei Ihrem besonderen Firmenevent! Ob Sie die Jubiläumsfeier, den Tag der offenen Tür, die Eröffnung nach Neu- oder Umbau planen – wir stehen Ihnen mit frischen Ideen zur Seite und konzipieren ein passendes Werbepaket, z.B. mit Einladungen, Themenanzeigen, Plakaten, Bannern, Flyern, Give-aways u.v.m.

Werbemittel

Kleine Geschenke erhalten die Freundschaft und nicht nur die! Auch Ihre Kunden halten Sie in bester Erinnerung, wenn Sie etwa jeden Morgen beim Frühstück aus der Kaffeetasse mit Ihrem Firmenlogo trinken. Kunden, die Gardinenmuster zur Ansicht mit nach Hause nehmen, freuen sich über die bedruckte Einkaufstasche oder den Notizblock. Es gibt viele Möglichkeiten, um bei den Kunden in Erinnerung zu bleiben – wir finden die passende für Sie!

Exklusive Druckprodukte

Wenn Sie einen ganz besonderen Firmenprospekt planen oder etwa eine Broschüre mit besonderer Note für Ihr Unternehmen suchen: Wir gestalten Ihnen Ihr Druckprodukt mit Duftlack, partieller UV-Lackierung oder in Sonderfarben.

Wir beraten Sie gerne.

Werbetechnik

Wir bedienen für Sie die ganze Bandbreite: Ob Sie Gestaltungsideen für Ihre Außenwerbung benötigen oder z.B. Banner, Roll-Ups, Baustellenschilder oder frische Gestaltungsideen für Ihren Fuhrpark – wir liefern Ihnen nach Absprache eine Visualisierung zur weiteren Verwendung oder unterstützen Sie bei der Komplettabwicklung Ihres Auftrags mit externen Partnern.

Webdesign

Informieren Sie Ihre Kunden auch außerhalb Ihrer Öffnungszeiten! Eine gut konzipierte Webseite gehört zum zeitgemäßen Erscheinungsbild Ihres Unternehmens. Wir gestalten Ihren Internetauftritt übersichtlich, benutzerfreundlich und responsiv – für eine optimale Darstellung auch auf mobilen Geräten – und natürlich passend zu Ihrem Corporate Design.





Michael Bergfeld
Geschäftsführer infa GmbH

Fort- und Weiterbildung

Nur wer auf dem Laufenden bleibt, kann unternehmerisch erfolgreich agieren. Der FHR bietet Ihnen durch eine Vielzahl an Trainings- und Schulungsmaßnahmen die Möglichkeit, Ihr Wissen zu aktualisieren oder zu vertiefen.

In Zeiten der digitalen Informationsaufbereitung sind die Kunden des Fachhandels mehr und besser vorinformiert, gerade was Produkteigenschaften und Preise betrifft. Eine kompetente Fachberatung mit persönlicher Note wird in Zukunft den entscheidenden Unterschied ausmachen, wenn es um Ihren Erfolg als stationären Händler geht. Auch in Zeiten des digitalen Wandels hat der stationäre Handel durchaus seine Chancen. Es gilt diese zu nutzen. Das gelingt durch besondere Alleinstellungsmerkmale gegenüber der Onlinewelt: So können etwa besonders im persönlichen Kundengespräch Emotionen geweckt, persönliche Kundenbedürfnisse befriedigt und langfristige Kundenbindungen aufgebaut werden. Die Voraussetzung dafür ist ein gut geschultes Verkaufspersonal, das sich sowohl durch fachliche Kompetenz als auch durch Einfühlungsvermögen auszeichnet. Der FHR bietet Ihnen und Ihrem Personal ein breites Schulungs- und Seminarprogramm an der eigenen Akademie, dem Tochterunternehmen in.fa-Branchendienst. Durch die strategischen Kooperationen der in.fa-Akademie mit starken Partnern aus der Heimtextil- und Bodenbelagsbranche wird das Programm stetig aktualisiert bzw. ausgebaut und kann an deutschlandweiten Standorten angeboten werden.

in Kooperation mit



Wohnberater 4.0 – in 5 Tagen TÜV

Das Intensivseminar zum Wohnberater 4.0 mit TÜV Rheinland geprüfter Qualifikation bietet Ihnen die Möglichkeit den Wert Ihrer Beratungsdienstleistung zubarer Münze zu machen. Entwickeln sie Preismodelle, erlernen Sie kreative Gestaltungstechniken und führen Sie persönlichkeitsstarke, empathische Verkaufsgespräche. So schaffen Sie für sich und Ihr Unternehmen ein sehr wertvolles Alleinstellungsmerkmal, das Sie aus der Masse Ihrer Wettbewerber hervorhebt. Um Ihre erlangte Qualifikation auch nach außen – „online“ wie „offline“ – wertig und glaubwürdig präsentieren zu können, wird am Ende des Seminars eine Prüfung von PersCert TÜV abgenommen.

Fordern Sie für ausführliche Informationen unsere detaillierte Seminarbroschüre an.

Kontakt

Michael Bergfeld
Geschäftsführer infa GmbH
Fon 0151 22345000
m.bergfeld@fhr-verbund.de

Unternehmensberatung

Je nach Unternehmensstruktur und wirtschaftlicher Lage der Partnerunternehmen ergibt sich für die Betriebsberatung ein differenzierter Analyse- und Handlungsbedarf. Durch den modularen Aufbau ermöglicht das FHR-Angebot eine Anpassung an die individuelle Situation und die Optimierung der maßgeblichen Unternehmensfaktoren. Mit der branchenorientierten Analyse der betriebswirtschaftlichen Kennzahlen werden Fehlentwicklungen frühzeitig erkannt und die richtigen Stellschrauben identifiziert.

BERATUNG VOR ORT

Beratung vor Ort

In der regionalen Gebietsbetreuung sind für FHR-Partner kompetente Berater mit unterschiedlichen Schwerpunktthemen aktiv. Ausgerichtet auf die individuellen Anforderungen der FHR-Partner beraten, unterstützen und informieren die Außendienst-Profis maßgeschneidert über Branchenthemen und Trends. Großen Wert wird bei allen Besuchen stets auf die gemeinschaftliche Erarbeitung von Verbesserungsansätzen gelegt. Für die kompakte und praxisbezogene Weiterbildung und Schulung mehrerer Mitarbeiter bietet der FHR ergänzend maßgeschneiderte Vor-Ort-Schulungen an.



Sven Lotz
Marketingbeauftragter werkhause,
Fachberater Nord/West
0171 2022961
s.lotz@fhr-verbund.de



Andreas Mittag
Fachberater Ost
0151 16133508
a.mittag@fhr-verbund.de



Daniel Schnaidt
Fachberater Süd/West
0151 16133509
d.schnaidt@fhr-verbund.de



Theo Behringer
Fachberater Mitte/Südost
0151 16133507
t.behringer@fhr-verbund.de

Sortiments- und Präsentationsberatung

Ladenräume und Schaufenster sind die Visitenkarte eines Unternehmens. Gerade in der heutigen, schnelllebigen Zeit sollten Sie als Händler und Dienstleister besonderen Wert darauf legen, Ihre potentiellen Kunden durch ansprechendes Ladendesign für Ihre Produkte zu interessieren. Wir helfen Ihnen, Ihre Präsentation zu optimieren.

Zur Dienstleistungspalette gehören die Sichtung der Räumlichkeiten, des Sortiments und Tipps für eine zeitgemäße Flächenpräsentation.

IHR FHR-TEAM



Sabine Wiegand
Geschäftsführerin
Vorsitzende Unternehmensbeirat



Ann-Kathrin Schmidt
Prokuristin,
stellv. Geschäftsführerin
Marketing, E-Business,
Produktmanagement
06344 9533-15
ak.schmidt@fhr-verbund.de



Julia Uhl
Prokuristin
Produktmanagement
06344 9533-12
j.uhl@fhr-verbund.de



Monika Mohr
Sekretariat der
Geschäftsleitung
06344 9533-13
m.mohr@fhr-verbund.de



Sabine Elleser
Produktmanagement
werkhaus
06344 9533-17
s.elleser@fhr-verbund.de



Kristina Kotterer
Produktmanagement
werkhaus (Assistenz)
06344 9533-22
k.kotterer@fhr-verbund.de



Anja Buckel
E-Business (Assistenz)
06344 9533-18
a.buckel@fhr-verbund.de



Annette Wilhelm
Serviceleistungen/Schulungen
06344 9533-40
a.wilhelm@fhr-verbund.de



Esther Reichelt
Serviceleistungen/Schulungen
06344 9533-70
e.reichelt@fhr-verbund.de



Christian Finger
Serviceleistungen/Schulungen
06344 9533-21
c.finger@fhr-verbund.de



Kathrin Stern
Werbeabteilung
06344 9533-42
k.stern@fhr-verbund.de

IHR FHR-TEAM

**Sven Lotz**

Marketingbeauftragter
werkhaus,
Fachberater Nord/West
0171 2022961
s.lotz@fhr-verbund.de

**Andreas Mittag**

Fachberater Ost
0151 16133508
a.mittag@fhr-verbund.de

**Theo Behringer**

Fachberater Mitte/Südost
0151 16133507
t.behringer@fhr-verbund.de

**Daniel Schnaidt**

Fachberater Süd/West
0151 16133509
d.schnaidt@fhr-verbund.de

**Eberhard Schübel**

Technischer Service Fußboden,
Sachverständiger (BSR)
0151 16133502
e.schuebel@fhr-verbund.de

**Michael Bergfeld**

Betriebsberatung
& Wirtschaftsmediation,
Fachberater West
0151 22345000
m.bergfeld@fhr-verbund.de

**Petra Körber-Tscherner**

Dipl.-Kfm., Prokuristin
Rechnungswesen
06344 9533-41
p.koerber-tscherner@fhr-verbund.de

**Stefanie Ackermann**

Rechnungswesen
06344 9533-0
s.ackermann@fhr-verbund.de

Umsatzbündelung

- beste Basiskonditionen
- keine Abnahmeverpflichtung
- Marketingförderung

Markensicherung

- großes Marketingspektrum
- Kleinmengenbezug

Unabhängigkeit/Eigenständigkeit fördern

Eigenmarken

- Unvergleichbarkeit
- Alleinstellung in der Region
- beste Rendite

Verkaufsförderung

- Werbung
- Sortiments- und Präsentationsberatung
- E-Business: Homepage, Onlineshop u.v.m.

Unternehmensberatung

- kaufmännisch
- technisch
- rechtlich

Zertifizierte Fachlehrgänge

- u.a. mit TÜV Rheinland